

**Sfida: rendere concreto lo sviluppo
della mutualità moderna**

Comitati permanenti e incontri territoriali periodici

Cosa sono: Comitati territoriali di settore con incontri informali nei vari territori di competenza della BCC.

Obiettivo: Dare voce ai soci, ascoltare le esigenze locali delle diverse categorie di soci che compongono la base sociale, aggiornare sulle attività della banca.

Modalità: sarebbe consigliata lo svolgimento di questi incontri in presenza per facilitare la creazione di legami tra i componenti del comitato, ma potrebbero essere anche svolti online

Esempio: "Caffè con il Presidente" ogni trimestre, in sedi diverse.



Forum online per i soci

Cosa sono: Spazi digitali riservati dove i soci possono fare domande, proporre idee e dialogare con i vertici.

Obiettivo: Coinvolgere anche chi non può partecipare fisicamente.

Strumenti: Ad esempio, aree riservate sul sito della BCC.



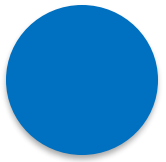
Sondaggi e consultazioni

3. Sondaggi e consultazioni su temi strategici

Cosa sono: Questionari con possibilità di domande e proposte aperte (online o cartacei) per raccogliere opinioni su decisioni importanti

Obiettivo: Rendere la base sociale partecipe prima delle scelte del CdA. Coinvolgimento nelle decisioni strategiche

dare gli spazi della banca ai giovani per potersi trovare in momenti di aggregazione



Cosa sono: la banca potrebbe lasciare i suoi spazi a disposizione dei giovani delle comunità, anche under 18 e non soci affinché si creino luoghi di aggregazione.

Questi momenti potrebbero essere utilizzati anche dalla Banca stessa per ascoltare le esigenze anche di chi non può (ancora) essere socio, partendo anche dalla consapevolezza che con la digitalizzazione gli sportelli creerebbe spazi inutilizzati